

**Voici le résultat de l'enquête. A noter que certaines questions pouvaient avoir des réponses multiples.**

Souhaitez-vous l'émergence de nouveaux outils destinés à faciliter la vente directe d'oeuvre d'art pour les artistes ?

- 2091 Oui, en pouvant les administrer moi-même
- 1943 Oui, mais en confiant leur gestion à des spécialistes
- 205 Non, il existe assez de solutions pour cela aujourd'hui

Si vous deviez organiser une vente directe, préféreriez-vous le faire : (plusieurs réponses possibles)

- 1861 A votre atelier, en bénéficiant d'outil pour promouvoir l'évènement
- 2339 Dans un lieu extérieur, dans la cadre d'une démarche personnelle
- 2134 Dans un lieu extérieur, dans le cadre d'une démarche de groupe

Disposez vous d'un lieu permettant de recevoir du public de façon ponctuelle ?

- 1852 Oui
- 1377 Non
- 764 Non actuellement, mais je peux l'organiser

Seriez-vous intéressés à organiser dans votre Atelier une "Vente Privée"

- 1377 Oui
- 1410 Oui, si vous m'assurez une fréquentation suffisante
- 1117 Non, je ne souhaite pas recevoir du public

Seriez-vous intéressé à participer à une "Vente Privée" extérieure

- 3723 Oui
- 156 Non

Si nous organisons des Ventes Privées, seriez-vous disposer ≠ vous déplacer pour y participer : (plusieurs réponses possibles)

- 2481 Au niveau local de votre département
- 2441 Au niveau Régional
- 1935 Au niveau National

Pensez-vous qu'un annuaire des Ateliers d'Artistes, largement diffusé serait utile

- 3186 Oui
- 702 Non

Imaginez-vous cet annuaire : (plusieurs réponses possibles)

- 2286 Sous forme Papier, diffusé en librairie, lieux pour l'art, Fnac...
- 2642 Sous forme d'un Site Internet, avec la communication Google adaptée
- 1529 Sous forme d'un guide PDF, envoyé largement par Email

Pensez-vous utile de disposer d'un outil de diffusion de ces informations et de votre actualité artistique :

- 1678 Sur Facebook
- 595 Sur Twitter
- 1530 Sur les Group News Google, Yahoo et MSN

Avez vous actuellement un compte sur Facebook ?

- 1801 Oui
- 2062 Non