

Le référencement d'un site

Conseils pour le référencement de votre site

La qualité du référencement d'un site dépend de deux facteurs :

Le contenu accessible au moteur de recherche

Les Mots clés : Le site doit contenir du texte riche en mots clés descriptifs de votre activité. « Artiste, peintre, art contemporain » sont bien sûr importants mais ils présentent l'inconvénient d'être présents sur des centaines de milliers de sites. Favoriser les mots clés propres à votre art : courant de pensée, école, artistes connus se rattachant à votre démarche... Ces mots clés seront repris dans le titre, la description, les textes du site...

Pour trouver vos mots clés, il faut une réflexion de fond sur votre travail

Le nom de domaine : il n'est pas destiné au référencement mais plutôt à être mémorisé facilement par vos correspondants. Faites court, simple, mémorisable et facile à traduire.

Le titre : Il est visible dans la barre-titre de votre site. C'est un élément essentiel de la pertinence d'un site. Rappelez les principaux mots clés. Exemple :

« Site de Nicole Gaulier - artiste peintre collagiste - céramique et broderie.- Paris—France»

La balise Description : elle se trouve dans la partie « source », visible depuis le menu « affichage de votre explorer. Elle sert à décrire le contenu du site. C'est la phrase qui va apparaître lorsque le moteur vous trouve. Exemple :

<meta name="Description" content="Nicole Gaulier - Artiste peintre - plasticienne - collages - textile - broderie - France">

La balise Keywords : elle se trouve dans la partie « source », visible depuis le menu « affichage de votre explorer.

<meta name="Keywords" content="nicole, gaulier, artiste, peintre, peinture, collage, textile, broderie">

Le texte : Il est très important que la page d'accueil comprenne du texte, lisible par le moteur de recherche, et reprenant les mots clés essentiels. Attention aux sites trop « graphiques » dans lesquels les textes sont en fait des images. Le moteur ne pourra pas les lire. Dans ce cas, ajouter en bas de la page, discrètement, quelques phrases simples résumant votre site et comprenant vos mots clés.

Faire réaliser votre Préface et créer votre meilleure page de mots clés...

C'est un élément essentiel de votre présentation à condition qu'elle soit rédigé par un critique d'art reconnu. Nous pouvons vous proposer une mise en relation directe avec un critique de notre réseau qui vous proposera un travail de rédaction à partir de vos travaux visibles sur Internet et d'un entretien téléphonique. Sont intervenus récemment pour les solutions créatives : **Iléana Cornéa, Françoise Monin, Francis Parent, Alain Couderc...**

voir sur www.solutions-creatives.com
informations au 01 53 61 17 70

Le contenu en général

Le moteur de recherche, rappelons le, ne se base que sur le contenu textuel d'un site. Une excellente façon de disposer d'un texte riche en mots clés pertinents et en références artistiques reste certainement la présence sur votre site d'un texte critique ou d'une préface réalisé par un critique d'art reconnu. La simple signature de ce critique devient en soit un mot clé essentiel.

L'indice de popularité

Il ne s'agit pas du nombre de visiteurs, mais du nombre de sites qui ont installé un lien VERS votre site. C'est pour favoriser un indice de popularité élevé que nous vous proposons d'installer votre site sur nos portails de découverte. Outre les visiteurs drainés par nos portails, ils augmentent votre indice de popularité. N'hésitez pas à vous installer sur les sites de présentation d'artistes pour améliorer encore cet indice.

Dans le même ordre d'idée, pratiquez l'échange de liens avec d'autres sites, syndicats, associations d'artistes... Les deux sites y gagnerons en indice de popularité.

Le moteur de recherche ARTRINET

Destiné aux collectionneurs, amateurs d'art, critiques, galeristes, commissaires d'expositions, ce site est un véritable agent de recherche d'artistes sur Internet. Le site est le fruit d'une collaboration de plusieurs années entre Francis Parent, critique et historien d'art, Pierre Souchaud, directeur de la revue Artension et Active Art, créateur de sites Internet d'artistes.

Artrinet est basé sur une approche nouvelle et originale de classification par familles d'expression : quelques clics suffisent pour trouver les artistes qui approchent les critères de recherche du visiteur. Il s'agit donc d'un nouvel outil, destiné à permettre aux collectionneurs et professionnels de l'art d'aujourd'hui, d'être informé de l'arrivée sur Internet d'un nouvel artiste correspondant à leurs critères de sélection.

Nous vous convions à découvrir le concept sur :

www.artrinet.com

l'agent de recherche d'artistes

Installer votre site sur nos portails et augmenter ainsi leur indice de popularité

Vous pouvez nous soumettre votre site afin que nous puissions vous proposer la meilleure formule de présence sur nos portails en fonction de votre appartenance à tel courant artistique ou technique particulière.

voir sur www.solutions-creatives.com
contact : 01 53 61 17 70