

## La préface (ou texte critique)

### Utilité de la préface ou du texte critique\*

#### La notoriété des artistes et des œuvres

L'affectation de valeurs économique aux artistes et aux œuvres, dépend en premier lieu de leur notoriété, celle-ci peut être liée à l'importance du créateur dans l'histoire de l'art ou des mouvements artistiques sur le marché de l'art contemporain. Le temps n'a pas encore opéré sa sélection, l'histoire de l'art est alors très fragile et la notoriété artistique est celle fournie par les instances de légitimation.

La stratégie consiste à développer des discours et des analyses destinés à situer l'artiste dans l'histoire de l'art - production de notoriété artistique - et à produire des bruits autour de lui en vue de le faire connaître des médias, des « mondes » de l'art et du public - production de notoriété médiatique. C'est ici que le texte critique prend toute sa dimension.

#### Texte critique, les usages

Une critique sur votre œuvre est toujours appréciée, elle est nécessaire. Elle vous situe sur la scène artistique, elle est d'autant plus valorisante que la signature de son auteur est reconnue par la profession.

En principe, un critique d'art collabore à une ou plusieurs revues, il sera salarié ou percevra des honoraires. Tout ce qui serait assimilable à un « publi-rédactionnel » relève du service de publicité et non pas d'une relation directe avec un critique d'art.

La rédaction d'un « Texte critique » n'a rien à voir avec un article rédigé à l'occasion d'une exposition. Dans ce cas il y a envoi d'un « communiqué de presse » et le critique a la liberté de donner suite ou non à cette information. S'il donne suite, la déontologie veut que ce travail soit fait gracieusement pour celui dont on aborde le sujet.

Mais n'oublions pas qu'un critique d'art peut être sollicité pour diverses missions : enseignement, conférences, préfaces de catalogues, éditions d'ouvrages, monographies, commissariat d'exposition etc...

Pour ces travaux seulement, il y aura honoraire émanant d'une autre source que celle du journal. Ces honoraires varient en fonction de la notoriété du critique.

Ce texte pourra vous servir à différente occasion :

- Présentation de ce texte sur votre site,
- Diffusion au public à l'occasion d'une exposition personnelle,
- Envoi d'un dossier concernant votre travail
- Edition d'un ouvrage monographique.

**\*Extrait de « Organiser une exposition personnelle » et « Arts plastiques et communication » par Etienne Caveyrac**

#### Faire réaliser votre préface

C'est un élément essentiel de votre présentation à condition qu'il soit rédigé par un critique d'art reconnu. Nous pouvons vous proposer une mise en relation directe avec un critique de notre réseau qui vous proposera un travail de rédaction à partir de vos travaux visibles sur Internet et d'un entretien téléphonique. Sont intervenus récemment pour les solutions créatives : **Iléana Cornéa, Françoise Monin, Francis Parent, Alain Couderc...**

voir sur [www.solutions-creatives.com](http://www.solutions-creatives.com)

#### ACTIVE ART Les Solutions Créatives

5, rue de Turbigo 75001 PARIS

Tél.: 01 40 13 09 08

[www.solutions-creatives.com](http://www.solutions-creatives.com)

[contact@solutions-creatives.com](mailto:contact@solutions-creatives.com)

Informations préfaces au 01 53 61 17 70.